

# 検索エンジン対策 (SEO) ブログ活用

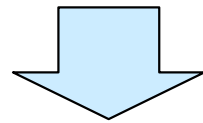
(有) アイ・リンク・コンサルタント

## 検索エンジン対策（SEO）とは

---

GoogleやYahoo!で検索した際に、一般的に多くの人が1～2ページまでしか見ていない。多くても4～5ページくらいまで。

いくら情報発信しても、検索結果の成績が悪ければ見てもらえない



## 検索エンジン対策

キーワードの選定も大切 → キーワードツール

検索数の多い単語はそれだけ競合が多い

検索数が少なくても、それをたくさん集めれば集客効果が見込める  
複合キーワードも考えて（キーワードのたくさんのパターンがある



ブログを利用してキーワード（入り口）をたくさん設ける

# 検索エンジン対策（SEO）とは

---

内部対策と外部対策が必要です。

## 内部対策

- ・タイトルや見出し（H1など）、metaタグ（キーワードなど）を適切に配置
- ・サイトマップ.xmlファイルの設置
- ・サイト内リンク
- ・ディレクトリ構造はあまり深くしない。わかりやすく。
- ・フォルダ名、ファイル名を意味あるものにする。
- ・リンク切れをなくす

## 外部対策

- ・被リンクを増やす（自然なリンクが望ましい）  
質と量
- ・登録サイト（Yahoo!カテゴリ、クロスレコメンドなど）への登録

# 内部対策（検索エンジン最適化スターターガイド）

---

## 1、適切なページタイトルを付けよう

- ・ ページの内容を適切に記述
- ・ 各ページに固有のタイトルを付ける
- ・ 簡潔で説明的なタイトルを付ける

## 2、メタタグを設定しよう

- ・ ページの内容を正確にまとめる  
（ユーザーが興味を引くような内容で）
- ・ 各ページ固有のdescriptionメタタグを付ける

## 3、URLの構造を改善しよう

- ・ URLにコンテンツと関連した単語を使用する
- ・ ディレクトリ（カテゴリ）構造を簡潔にする
- ・ 1つのページにURLは1つにする。

※詳細はGoogle検索エンジン最適化スターターガイドをご確認ください。  
“検索エンジン最適化スターターガイド”で検索しますと1ページ目に表示されます。Pdfファイルとなります。

# 内部対策 (システム上の設定画面) ~タイトル、メタタグ~

## ①タイトル



ページタイトルとH1見出しは、システム上右入力欄の言葉とサイト名が自動設定されます

## ②メタタグ (キーワード、description)



# 内部対策 (システム上の設定画面) ~ファイル名、フォルダ名~

## ①ファイル名

会社概要

更新状態 公開

リビジョン: 2010-07-16 14:39:44

公開

公開日: 2010-04-19 @ 17:15:38

出力ファイル名: company 編集

更新 削除

会社名: 有限会社 アイリンク・コンサルタント  
代表者: 代表取締役社長 加藤 忠宏  
設立: 2000年7月  
〒420-0839  
所在地: 静岡県静岡市駿河区鷹匠2-10-6  
電話番号: 054-205-3320

出力ファイル名  
編集ボタンをクリックし変更する

## ②フォルダ名

### カテゴリの編集

名前: 011スモール

出力ファイル/フォルダ名: small 編集

説明: スモール

出力ファイル/フォルダ名  
編集ボタンをクリックし変更する

## 内部対策（検索エンジン最適化スターターガイド）

---

### 4、ナビゲーションをわかりやすくしよう

- ・自然な階層構造をつくる
- ・ナビゲーションはできるだけテキストにする
- ・HTML、XMLのサイトマップをおく

### 5、質の高いコンテンツを提供しよう

- ・読みやすい文章を書く
- ・トピックごとにコンテンツを整理する
- ・独自で新鮮なコンテンツを作る
- ・ユーザー向けのコンテンツを作る

### 6、適切なアンカーテキストを書こう

- ・説明的なテキストを使用する
- ・簡潔なテキストにする
- ・リンクだとするにわかるような書式設定にする
- ・内部リンクのアンカーテキストにも気を配る

※詳細はGoogle検索エンジン最適化スターターガイドをご確認ください。

“検索エンジン最適化スターターガイド”で検索しますと1ページ目に表示されます。Pdfファイルとなります。

## 内部対策（検索エンジン最適化スターターガイド）

---

### 7、画像の利用を最適化しよう

- ・簡潔で内容をきちんと説明しているファイル名とaltテキストをつける（画像検索を考えて）
- ・画像をリンクとして使用する場合はaltテキストも提供する

### 8、見出しタグを適切に使おう

- ・コンテンツのポイントを考えよう
- ・ページ全体を通して見出しタグは慎重に利用する

※詳細はGoogle検索エンジン最適化スターターガイドをご確認ください。  
“検索エンジン最適化スターターガイド”で検索しますと1ページ目に表示されます。Pdfファイルとなります。



# 内部対策 (システム上の設定画面) ~画像alt情報~

## ①画像のalt情報

### ファイルオプション

名前  
シフォンケーキ

説明

タグ

画像を記事ページに表示

サムネイルを利用 (幅: 133 ピクセル)

ポップアップウィンドウで元の大きさの画像にリンクします。

位置  
 なし  左  中央  右

設定を記憶

キャンセル 完了

ファイルオプション画面にて  
名前欄に入力する


画像入力後は、挿入した画像を右  
クリックし、代替テキスト欄を入  
力する

URL  
http://san20.cms-lite.net/image/product\_c.jpg

代替テキスト  
ブーケ

幅 100  
高さ 133

Preview



Lorem ipsum dolor  
sit amet,  
consectetur  
adipiscing elit.  
Maecenas feugiat  
consequat diam.  
Maecenas metus.  
Vivamus diam  
purus, cursus a,  
commodo non facilisis vitae, nulla

# 内部対策 (システム上の設定画面) ~見出し~

## ①見出しの設定

「**フォーマット**」をクリックし、「**見出し○○**」をクリックします。

The screenshot shows a CMS interface for editing a blog post. On the left is a navigation menu with categories like 'ブログ記事', 'ウェブページ', 'アイテム', 'コメント', 'ユーザー', 'デザイン', '設定', and 'ツール'. The main area is titled 'ブログ記事の編集' and shows a post titled '商品 E'. Below the title is a 'フォーマット' (Format) dropdown menu. The '見出し大' (Heading Large) option is selected and highlighted with a red box. A red arrow points from this option to a yellow box on the right containing mapping information.

見出し 大 → H3  
見出し 中 → H4

Title : ブログ記事タイトル+サイト名  
H1 : ブログ記事タイトル+サイト名  
H2 : ブログ記事タイトル

# キーワード選定についてのアドバイスツール

検索エンジン対策や内容を魅力のあるコンテンツにしても、もともと設定したキーワードが需要のあるキーワードなのかを確認する必要があります。

Googleが提供するキーワードアドバイスツールがありますので、ツールを利用して確認してみましょう。



関連キーワードを探することができます

# ブログの活用メリット

---

## 1、サイト内のページ数の増加

SEO的には100ページ以上が望ましい。ホームページのみでは難しいのでブログを活用し、ページ数を増やす。

## 2、キーワードを入れることにより、サイトへの入り口を増やす

日記的な書き方の中に、取り扱い商品・サービスなどの関連キーワードをちりばめ、検索エンジンからの入り口を増やす

## 3、ネットショップのオーナーの人柄がわかり、安心感を与える

ネットショップでは信頼性の面で他の媒体より劣るため、ブログにより親近感を与えることができる。また商品・サービスについての付随的な情報を提供。

### **企業ブログでSEO効果が7.9倍になる（きちんと更新すれば）** 2010/3/5

米HubSpot社が自社の顧客2,168社に対して行った調査によると、過去7日間に5記事以上をブログに投稿した企業は、ブログを書いていない企業に比べて検索エンジンからのトラフィックが7.9倍に、他のサイトからの参照トラフィックが2.12倍になった。ブログの定期的な更新によりアクセスアップが見込まれるというデータになる。

※海外&国内SEO情報ウォッチ掲載記事。（米HubSpot社が自社の顧客2,168社に対して行った調査に基づく）

# ブログ記事の追加方法

## ブログ記事の追加方法

①管理画面へアクセスし、ログインします。

②ブログの管理画面に入ります。

③「ブログ記事」「新規」で新しい記事を作成します。

こんにちは、管理者さん

**Movable Type** をご利用いただき、ありがとうございます。

次の方法で、ウェブサイトコンテンツを公開できます。

- ✓ ウェブサイトに新しいページを作成
- ✓ ウェブサイトにブログを作成  
ブログを作成して(ひとつのウェブサイト内に複数のブログを作成できます)、ブログ記事を投稿します。
- ✓ [Movable Typeオンラインマニュアル](#)  
Movable Typeで何ができるか、詳しくはこちら。

閉じる

最後にブログ記事を書いたのは8分前です(ブログ: [ブログ](#) - [編集](#))。

記事が17件、ページが13件あります。

[ユーザー情報の編集](#)

ウェブサイト ブログ

**格安ホームページ制作 アイ・リンク・コンサルタント** (ウェブサイト) [記事を作成](#)

記事15件 | ページ13件 | コメント0件 | テンプレート | 設定 | 検索

**ブログ** (ウェブサイト) [記事を作成](#)

記事2件 | ページ20件 | コメント0件 | テンプレート | 設定 | 検索

こちらをクリック

ブログ記事 ブログ

新規

タグ

ウェブページ

アイテム

コメント

ユーザー

デザイン

設定

ツール

**Blog Stats**

ブログ記事 コメント

最近のブログ記事

- [ホームページ構築支援セミナー開催中!](#)  
2010年11月27日 ホームページ構築講座実施中 ...  
11月27日 管理者
- [ホームページ構築支援セミナーを開催します。](#)  
ホームページ構築支援セミナーを開催します! ホームページの制作は高いし更新...  
9月25日 管理者

# ブログ記事の追加方法

- ①タイトルと本文を入力して公開ボタンをクリックし記事を公開します。

## 実際のブログの閲覧イメージ



## ブログ

ホームページを見る

ホームページの制作が簡単に!

ブログの仕組みを利用すれば、誰でもインターネットに接続できる環境があれば簡単に追加・更新ができます！  
ワード感覚でできるツールバーも用意されているので、文字の大きさの変更やサイズ変更、文字色の変更も思いのまま。  
画像の挿入や、リンクの設定も簡単操作で行えます。  
「ソース」ボタンをクリックするとHTML表示になりますので、詳しい方は細かな設定を行うことも可能です。

詳しくはお電話ください！

**0120-000-000** お気軽にお問い合わせ下さい  
受付時間 平日9:00~17:00

検索

最近のブログ

ホームページの制作が簡単に！  
ホームページ構築支援セミナー開催中！  
ホームページ構築支援セミナーを開催します。

カテゴリ

月別アーカイブ

2010年12月 (1)  
2010年11月 (1)  
2010年9月 (1)

ウェブページ

このブログを解説

ホームページ構築支援セミナー開催中!

管理者 (2010年11月27日 16:40) | コメント (0) | トラックバック (0)  
2010年11月27日  
ホームページ構築講座実施中

ホームページ構築支援セミナーを開催します。

管理者 (2010年9月25日 14:35) | コメント (0) | トラックバック (0)

ホームページ構築支援セミナーを開催します!

ホームページの制作は高いし更ホームページを作っても更新のために業者にお願ひするので維持費も高いとお悩ひの方、ブログを利用したホームページ制作ツールを使用すれば簡単に、ページの追加、変更ができます。

記事のタイトルや本文に、ホームページでは取り扱いできていない**キーワード**や**複合キーワード**を掲載し本サイトへの入り口としても期待できます。  
また**趣味**や**日記的な記事**も掲載し、会社や個人のイメージが伝わるような記事も付けるとよいでしょう。  
本サイトへの誘導リンクを設定してもよいです。